



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



GLCMUN



CONTENIDO

01 Introducción

02 Logotipo

03 Slogan

04 Usos del Logotipo

06 Usos Incorrectos del Logotipo

07 Versión del Logotipo

08 Área de Restricción del Logotipo

09 Elección del Logotipo

10 Colores Corporativos

11 Tipografía -Títulos

12 Tipografía - Cuerpo

INTRODUCCIÓN

Este documento es el Manual de Identidad de **GLCMUN**. A continuación, se presenta la identidad mediática y visual del modelo, la cual debe ser seguida y respetada en todas las comunicaciones y representaciones del mismo.

Este manual tiene como objetivo asegurar la coherencia y consistencia en la imagen de **GLCMUN**, fortaleciendo su reconocimiento y prestigio tanto dentro como fuera de la comunidad escolar.

El siguiente manual busca que esta identidad perdure a lo largo del tiempo, asegurando que **GLCMUN** mantenga una identidad uniforme con el pasar de sus versiones, promoviendo una imagen sólida y profesional en cada edición del evento.



LOGOTIPO



El logotipo de **GLCMUN** es la representación visual más importante del modelo y debe ser tratado con especial cuidado. Es esencial que el logotipo mantenga los colores representativos del colegio Gimnasio La Colina, integrando también elementos que reflejen su conexión con la Organización de las Naciones Unidas. Esto asegura que el logotipo proyecte tanto la identidad del colegio como la relevancia y seriedad del evento en el ámbito de la diplomacia internacional.

Significado del Logotipo:

El logotipo del Gimnasio La Colina es un símbolo que refleja nuestra identidad y valores fundamentales. El logotipo incluye el símbolo del colegio, colores representativos, una rama de olivo y un mapa mundial equidistante, que representa nuestro compromiso con la excelencia académica, la paz, la cooperación, y una perspectiva global. El azul y el rojo simbolizan confianza, sabiduría, crecimiento y armonía, mientras que la rama de olivo inspira un ambiente de respeto y cooperación, a su vez, el mapa equidistante demuestra nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión.



SLOGAN

El slogan de **GLCMUN** cambia cada año, permitiendo que el Secretario/a General ajuste el slogan para que encaje con su visión y misión específica para esa edición del modelo. Esta flexibilidad asegura que el slogan refleje de manera precisa las metas, aspiraciones y el enfoque particular que se desea destacar en cada versión del evento, adaptándose a los temas y objetivos que el Secretario/a General considere más relevantes para ese año.

Sin embargo, existe una excepción importante a esta regla en las versiones que coinciden con hitos cada 5 años (por ejemplo, las ediciones 5, 10, 15, 20, etc.). En estas ocasiones especiales, el slogan debe hacer referencia a la trayectoria y evolución del modelo a lo largo del tiempo, destacando el progreso y los logros alcanzados durante estos periodos, en estas versiones, el slogan debe incluir una mención a los años de realización del modelo, celebrando la historia y el crecimiento del evento.

Ejemplo: Para la doceava versión del modelo, el slogan podría ser:

“FORMANDO LÍDERES”

Ejemplo: Para la décima versión del modelo, el slogan fue:

**“UNA DÉCADA DE EXCELENCIA
DIPLOMÁTICA”**

USOS DEL LOGOTIPO

El logotipo de **GLCMUN** puede ser utilizado de diversas maneras según las necesidades específicas de cada aplicación. Puede presentarse como logotipo completo, isotipo, o imagotipo (en disposición lateral o cuadrada), ofreciendo así flexibilidad en su uso y adaptación a distintos formatos y soportes. Esta versatilidad permite que el logotipo se ajuste de manera óptima a diversos contextos, desde documentos impresos y presentaciones hasta materiales digitales y promocionales. Sin embargo, es fundamental que en todas sus versiones se respeten estrictamente las directrices establecidas en este manual, pues esto asegura que, independientemente de la forma en que se utilice, el logotipo mantenga su coherencia y consistencia visual, reflejando siempre la identidad y los valores de **GLCMUN** de manera uniforme y profesional.

IMAGOTIPO LATERAL



GLCMUN

LOGOTIPO

GLCMUN

IMAGOTIPO CUADRADO



ISOTIPO



USOS DEL LOGOTIPO

El logotipo de **GLCMUN** debe ser utilizado únicamente sobre tres fondos específicos, que se detallan a continuación. Estos fondos han sido seleccionados cuidadosamente para garantizar que el logotipo se mantenga claramente visible y profesional en todas las aplicaciones, el uso de otros fondos no aprobados podría comprometer la integridad visual del logotipo y la coherencia de la identidad de **GLCMUN**, por lo que es imperativo adherirse a estas directrices.

CMYK o
RGB

Sobre
Fondo
Blanco



GLCMUN



GLCMUN

Impresión a 4
tintas Directas

Sobre
Fondo
Azul



GLCMUN



GLCMUN

Impresión a 1 tinta
Directa u Out Line

Sobre
Fondo
Negro



GLCMUN



GLCMUN

Impresión a 1 tinta
Directa u Out Line

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

En esta sección se muestran algunos de los usos incorrectos más comunes del logotipo. Estos errores deben evitarse.



Debe evitarse modificar las proporciones del logotipo



El logotipo no se debe rotar



No se puede cambiar la orientación del texto.



No está permitido cambiar la tipografía



No está permitido cambiar los colores del logotipo



No se puede partir a la mitad



No se permite agregar más elementos al logotipo



El logotipo a 4 tintas no puede colocarse en un fondo que no sea blanco. El logo en 1 tinta es permitido solamente en fondos negro y azul



No se puede modificar las dimensiones del logotipo de manera individual. El logotipo debe ser tratado como un único elemento indivisible

VERSIÓN DEL LOGOTIPO

En cada versión de **GLCMUN**, el o la Secretario/a General deberá agregar al logotipo el número romano correspondiente a la versión en curso. Este número debe ser integrado de manera que refleje la visión del o la Secretario/a General para el evento. El/la Secretario/a General tiene la libertad de establecer la tipografía, tamaño y color del número romano, siempre que se asegure de que, al combinarse con el logotipo, no se vea afectada la identidad y el concepto de **GLCMUN**.

A continuación se presenta un ejemplo del logotipo para la décima versión del modelo.

IMAGOTIPO LATERAL



GLCMUN X

LOGOTIPO

GLCMUN X

IMAGOTIPO CUADRADO



GLCMUN X

ÁREA DE RESTRICCIÓN DEL LOGOTIPO















Las áreas de restricción se establecen con la finalidad evitar cualquier invasión visual que pueda restar importancia, impacto o legibilidad al logotipo corporativo.


Estas áreas pueden ser ampliadas cuantas veces sea necesario, pero nunca serán menores a las que se muestran. Como medida base se toma la del círculo central.



ELECCIÓN DEL LOGOTIPO

La elección del logotipo depende del sistema de impresión, a continuación se presenta una tabla con los usos permitidos:

	CMYK o RGB	Impresión a 4 tintas Directas	Impresión a 1 tinta directa u out line
Impresión a 4 (Impresora Normal, Offset CMYK)			
Impresión a 1 tinta			
Medios Electrónicos (ej. Web, Power Point)			
Procesador de texto (ej. Word)			
En videos / televisión)			
Espectaculares, letreros, carteles y mantas			
Pintado a Mano			

 Preferente
 Permitido



COLORES CORPORATIVOS

La combinación de colores rojo brillante (**#FE0000**), azul oscuro (**#192B4F**) y blanco puro (**#FFFFFF**) es una excelente opción para cualquier diseño visual. El rojo brillante aporta energía y urgencia, capta la atención de los espectadores y resalta elementos importantes, como llamadas a la acción y anuncios, este color también evoca sentimientos fuertes como pasión y excitación, lo que puede resultar muy eficaz en campañas publicitarias que buscan una respuesta inmediata.

Por otro lado, el azul oscuro da sensación de confianza, estabilidad y profesionalidad, y equilibra la intensidad, serenidad y sofisticación del rojo, atenuando así la agresividad del rojo, creando una armonía visual agradable a la vista y fácil de trabajar.

El color blanco puro proporciona un fondo limpio y fluido que resalta ambos colores, manteniendo el diseño organizado y fácil de leer. Este color actúa como un espacio negativo que permite que los elementos subyacentes respiren y no abruman al espectador.

El blanco simboliza pureza, sencillez y modernidad, atributos muy valorados en el diseño contemporáneo. Esto también permite una mayor flexibilidad a la hora de incorporar otros elementos gráficos y tipográficos, asegurando que la paleta de colores se mantenga consistente y equilibrada.

Juntos, estos colores forman una paleta de colores equilibrada y eficaz que puede atraer la atención, transmitir confianza y mantener un diseño limpio y profesional.

Principal 1

PANTONE - #FE0000
RGB - R225 G17 B47
CMYK - C2% M99% Y80% K0%

Principal 2

PANTONE - #192B4F
RGB - R2 G73 B138
CMYK - C100% M74% Y15% K3%

Principal 3

PANTONE - #FFFFFF
RGB - R239 G237 B236
CMYK - C8% M6% Y7% K0%

TIPOGRAFÍA - TÍTULOS

La tipografía es una parte indispensable de la identidad gráfica de **GLCMUN**. Para mantener una identidad homogénea y profesional, es crucial usar siempre la misma tipografía en todos los materiales. La fuente elegida para los títulos es **LOVELO**, lo que asegura un formato de texto consistente y coherente en todas las aplicaciones del evento.

Información Tipográfica

Lovelo Black Regular

Versión 1.000

Fuente Open Type

EJEMPLO DE TEXTO:

EL RÁPIDO ZORRO MARRÓN SALTA SOBRE EL PERRO PEREZOSO

Latín Básico:

Basic Latin

0020	0021	0022	0024	0027	002C	002D	002E	002F	0030	0031	0032	0033	0034	0035
	!	"	\$	'	,	-	.	/	0	1	2	3	4	5
0036	0037	0038	0039	003A	003B	003F	0041	0042	0043	0044	0045	0046	0047	0048
6	7	8	9	:	;	?	A	B	C	D	E	F	G	H
0049	004A	004B	004C	004D	004E	004F	0050	0051	0052	0053	0054	0055	0056	0057
I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
0058	0059	005A	0060	0061	0062	0063	0064	0065	0066	0067	0068	0069	006A	006B
X	Y	Z	`	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
006C	006D	006E	006F	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077	0078	0079	007A
L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

TIPOGRAFÍA - CUERPO

La tipografía seleccionada para el cuerpo del texto en **GLCMUN** es **TT Chocolates**. Esta fuente ha sido elegida por su elegancia y legibilidad, proporcionando un formato claro y profesional para el contenido textual.

Información Tipográfica

TT Chocolates Trl Regular

Versión 2.000

Fuente Open Type

EJEMPLO DE TEXTO:

El rápido zorro marrón salta sobre el perro perezoso

Latín Básico:

0000	000D	0020	0021	0022	0023	0024	0025	0026	0027	0028	0029	002A	002B	002C
			!	"	#	\$	%	&	'	()	*	+	,
002D	002E	002F	0030	0031	0032	0033	0034	0035	0036	0037	0038	0039	003A	003B
-	.	/	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	;
003C	003D	003E	003F	0040	0041	0042	0043	0044	0045	0046	0047	0048	0049	004A
<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
004B	004C	004D	004E	004F	0050	0051	0052	0053	0054	0055	0056	0057	0058	0059
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
005A	005B	005C	005D	005E	005F	0060	0061	0062	0063	0064	0065	0066	0067	0068
Z	[\]	^	_	`	a	b	c	d	e	f	g	h
0069	006A	006B	006C	006D	006E	006F	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077
i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w
0078	0079	007A	007B	007C	007D	007E								
x	y	z	{		}	~								



GLC MUN

Versión I

Redactado Por: Tatiana Delgado y Sebastián Ávila.